

15 октября 2008

Организатор:	Выставочное объединение «РЕСТЭК», <a href="http://www.restec.ru">www.restec.ru</a>
Партнер:	Дизайн-агентство Lumiknows, <a href="http://www.lumiknows.ru">www.lumiknows.ru</a>
Медиа-партнер:	100%Office [Интерьер + Дизайн], <a href="http://www.interior.ru">www.interior.ru</a>
Генеральный информационный спонсор:	Журнал «Эксперт», <a href="http://www.expert.ru">www.expert.ru</a>
Информационный спонсор:	Identity, <a href="http://www.identity.su">www.identity.su</a>
Генеральный интернет-партнер:	Archi.ru, <a href="http://www.archi.ru">www.archi.ru</a>
Интернет-партнер:	Designet.ru, <a href="http://www.designet.ru">www.designet.ru</a>

При поддержке: Министерства Промышленности и Торговли РФ, Министерства Экономического Развития РФ, Торгово-Промышленной Палаты РФ, Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России

## **Московский Международный Конгресс Мебельной Индустрии (MIFIC) - 2008 24 ноября 2008**

### **Мебель для Экономики Креативности и Инноваций**

#### **Пресс-релиз**

Уже в третий раз уникальное мероприятие - Московский Международный Конгресс Мебельной Индустрии MIFIC-2008 - становится местом притяжения профессионалов мебельного бизнеса. Стартуя одновременно с крупнейшими событиями мебельной отрасли России выставками «Мебель-2008» и ZOW, Конгресс состоится 24 ноября в ЦВК «Экспоцентр» на Красной Пресне.

Продолжая успех прошлогодней конференции в рамках MIFIC, посвященной вопросам дизайна, программа Конгресса в 2008 году включает VIP-круглый стол «Дизайн: Новые Инструменты Конкурентоспособности в Мебельном Бизнесе» и конференцию «Мебель: От Дизайна к Пространству».

Понимание дизайна мебели в России остается пока на уровне декораторства, внешнего вида изделия. Между тем, международный опыт показывает, что возможности современного дизайна для мебельного бизнеса гораздо шире. Так, на наших глазах формируется новая мощная тенденция, когда мировые лидеры мебельной отрасли начинают совсем по-другому выстраивать взаимоотношения с дизайном, от эстетики и украшения двигаясь в плоскость изучения того, как люди взаимодействуют с пространством, в котором функционирует мебель, на уровне процессов. Здесь требуется глубокое понимание не только материалов, фактур и цветов, формы и стиля, но комплексный подход к мебели как части среды, - пространства с определенными заданными характеристиками. Такой подход уже нашел свою реализацию в крупнейших проектах западных дизайнеров и архитекторов в области коммерческой недвижимости, ритейла, образования, здравоохранения, гостиничного бизнеса, фитнес-индустрии. Особенно актуальными эти вопросы становятся при создании офисной мебели, когда необходимо учитывать все аспекты взаимосвязей внутри компании, психологию рабочего процесса, особенности познания и усвоения информации, обучения и коммуникации, умение интегрировать новейшие информационные технологии в формирование рабочей среды, все вместе способствующих максимальной работоспособности сотрудников.

**Впервые в России, программа MIFIC-2008 объединяет на своей площадке комплексный подход к анализу всех аспектов, необходимых для создания цельных решений при разработке мебели не как отдельного объекта, а как части организованной среды с определенными свойствами. Только такой подход к проектированию мебели, как показывает мировая практика, является залогом успешного развития в условиях жесточайшей конкуренции.**

**VIP-день «Дизайн: Новые Инструменты Конкурентоспособности в Мебельном Бизнесе»** в формате круглого стола под председательством статс-секретаря, замминистра промышленности и торговли РФ **Наумова С. А.** призван ответить на такой острый для современной российской мебельной индустрии вопрос, как повышение конкурентоспособности отечественной продукции и роль дизайна и архитектуры в этом процессе. Модератором круглого стола выступает зам. главного редактора

«Эксперт», освещающий вопросы инноваций и инновационной экономики, **Дан Медовников**:

- Что нужно сделать заказчикам, производителям, продавцам, архитекторам, чтобы соответствовать условиям новой экономики?
- Каковы перспективы мебельного рынка? Возможна ли конкуренция отечественных производителей с западными в сегменте высококачественной мебели (премиум-сегменте)? Что этому мешает?
- Как осуществить связь дизайнера с производством, сделать так, чтобы отечественный промышленный дизайн реально вошел в жизнь наших производителей?
- Какова роль госструктур?
- Какие новые инициативы (выставки, семинары, конкурсы) нашли бы поддержку профессионального мебельного сообщества.

**Эти и другие вопросы приглашены обсудить представители государства, топ-менеджмент ведущих российских компаний-производителей мебели, эксперты, представляющие бизнес-сообщества, ключевые для мебельной отрасли (коммерческая недвижимость, гостиничный бизнес, фитнес-, SPA индустрии, архитектурное, дизайнерское сообщества), а также зарубежные участники дискуссии.**

**Программа конференции «Мебель: От Дизайна к Пространству»** нацелена на освещение всех вопросов создания мебели для инновационной экономики: офисные пространства, помещения с образовательными целями, коммерческие заведения, гостиницы, досуговая и развлекательная среда. В мероприятии выступят эксперты с мировым именем: директор Дизайн-Исследовательского центра мирового лидера по производству офисной мебели Steelcase **Джон Хьюгз** с примерами проектов, выполненных для Deutsche Bank, PricewaterhouseCoopers, вице-президент ведущей в мире ассоциации архитекторов RIBA (Royal Institute of British Architects) **Джек Прингл**, а также главный редактор журнала 100%Office, представляющего ведущее российское издание по дизайну «Интерьер+Дизайн» **Сергей Коннов**, главный редактор журнала Identity, посвященного вопросам дизайна и брендинга, **Андрей Пуртов**, руководитель программы промышленного дизайна Британской Школы Дизайна в Москве **Умберто Джирардо**, генеральный директор дизайн-исследовательского агентства Lumiknows **Екатерина Храмова** с результатами исследования «От мебели к организации пространства: Лучшие российские проекты», зам. директора Департамента стратегического управления и бюджетирования Министерства экономического развития РФ **А.Е. Шадрин**, известные российские архитекторы.

Учитывая современный уровень развития мебельного бизнеса в России, когда большинство производителей сталкиваются с «проблемами роста», отсутствие знаний, соответствующих мировому уровню развития индустрии мебели, чревато самыми большими проблемами. Деловая программа MIFIC-2008 призвана восполнить пробелы в понимании новой стратегической роли дизайна для бизнеса, а также интенсифицировать диалог всех представителей бизнес-сообществ, заинтересованных в становлении мебельной индустрии в России.

Официальный координатор Конгресса – **ВО «РЕСТЭК™»**. Выставочное объединение «РЕСТЭК™» – одна из ведущих компаний российского выставочного бизнеса, является членом Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) и Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI). Безупречная репутация и солидный опыт работы позволяют ВО «Рестэк» ежегодно проводить в России и за рубежом около 110 конгрессно-выставочных мероприятий, охватывающих более 40 отраслей экономики. 18 выставок ВО «Рестэк» отмечены знаками UFI и РСВЯ, которые присваиваются за высокий профессиональный уровень организации и проведения выставок, их особого значения для развития экономики и международных связей.

Координатором проекта выступает **Екатерина Храмова**, генеральный директор первого в России дизайн-исследовательского агентства Lumiknows, эксперт комитета по развитию дизайна при Министерстве Экономического Развития РФ, единственная в России и странах СНГ обладатель западного магистерского диплома по специальности «Стратегии в дизайне и брендинге» (Master of Arts: Design and Branding Strategy), выигранного по гранту Британского правительства.

За более подробной информацией по условиям участия и регистрации, пожалуйста, обращайтесь к Елене Балашовой в РЕСТЭК по телефону +7 812 3209690, по вопросам тем и содержания дискуссий к Екатерине Храмовой в Lumiknows [e.khramkova@designresearch.ru](mailto:e.khramkova@designresearch.ru).